



CUADERNO DE CAMPAÑA

Ignacio Camacho

CC reclama que el mar entre las islas forme parte de la Comunidad canaria

El candidato de Coalición Canaria la Presidencia del Gobierno canario, Paulino Rivero, en la imagen con un megáfono, junto a la cabeza de lista por Gran Canarias, María del Mar Julios, y al consejero de Agricultura, Pedro Rodríguez, participó en un acto en aguas situadas a 18 millas, en un punto equidistante de Tenerife y Gran Canarias, para reclamar que el mar entre las islas forme parte del territorio de la comunidad autónoma.

SEIS DÍAS EN LA RED

EN EL PSOE «BLOGUEAN» MÁS QUE EN EL PP

Ni PP, ni PSOE han derrochado imaginación a la hora de hacer campaña por Internet, pero **los blogs de los socialistas arrasan a los de los populares**

DOMINGO PÉREZ

MADRID. Este Vipedo Petrov se gasta un «morro» que se lo pisa. Su desfachatez no conoce límites y ahora, con el pretexto de que le duele la cabeza después de haberse pasado todo el sábado con una kawasaki a modo de boina, se ha tomado el día libre. Dice que abandona Second Life por 24 horas y que se larga con unos amigos a Navafría (Segovia), a comer cochifrito... ¡Pero cuándo se ha visto librar a un becario! En fin, la verdad es que el pobre lo pasó fatal. La moto que le colocó por montera la vikinga maciza debía de ir a rosca porque no hubo forma de sacársela hasta que no intervino un experto «mecánico» informático.

Y es que la mayoría de los españoles caminan aún con tacatá por las sendas «on line». Las carencias se notan también en la campaña en la red. Compara-

da la batalla electoral española en Internet, con la que se desarrolló en las recientes elecciones francesas, lo de aquí no pasa de parvulario.

Se salvan, aisladas iniciativas como las de María Dolores de Cospedal o Paloma Sainz, que han montado sendas sedes del PP Castilla La Mancha y del PSOE de Oviedo en SL. Entre los líderes, sólo Gaspar Llamazares se ha lanzado y ofreció una rueda de prensa y un mitin en el planeta virtual. Algún gesto más para la galería, como la página en youtube.com del PP para mostrar sus vídeos... Y punto(com).

Los que sí abundan son los blogs de políticos. Al fin y al cabo, es lo más sencillo, aunque no deje de ser trabajoso. Consiste en mantener un diario cibernético. Hay que ser perseverante y se agradece algo de salero, pero no requiere grandes cono-



Ranking de blogs de políticos españoles

Participa en la campaña desde abc.es

<http://especiales-abc.es/elecciones-2007> ofrece a sus visitantes la posibilidad de interactuar en la campaña. En la sección «Danos tu opinión» puedes dejar tu mensaje con tus impresiones sobre los diferentes candidatos. En «La encuesta» te proponemos una pregunta: «¿Has a ejercer tu derecho al voto el 27-M?». Hasta ahora, un 90.5 por ciento de los que han entrado afirman que sí lo harán.

cimientos informáticos. Además, resulta atractivo pues no deja de asemejarse a una vuelta a la adolescencia, sólo que ahora no se esconde el cuaderno, sino que se exhibe.

En este campo, los socialistas «bloguean» (tradúzcase por golean) a los populares. Arrasan. En <http://www.alianza.com> elaboran el ranking de estos blogs y no hay color: Entre los diez primeros, sólo aparecen dos miembros del PP: Gustavo Arístegui (3º) y Orlando Suárez (9º), los demás son correligionarios de ZP, encabezados por Lourdes Muñoz Santa- maría y Eduardo Madina.

Derrota por incomperecencia

Con las últimas encuestas en la mano, el PSOE no va a salir derrotado en Madrid por goleada: va a perder por incomperecencia. La valoración, estima y expectativa de voto de sus dos candidatos, Rafael Simancas en la Comunidad y Miguel Sebastián en la capital, es devastadora... para sí mismos. Sus cifras equivalen, en la práctica, a las que el partido podría ofrecer sin presentar candidato, sólo con la marca, si es que no las empeoran. De este modo, la célebre y cacareada apuesta de Zapatero por «recuperar Madrid» se convierte en una virtual inasistencia al duelo. Así las cosas, y a falta de mejores adversarios, el máximo aliciente de la jornada electoral madrileña se centra en el pulso interno de los dos líderes del Partido Popular, Esperanza Aguirre y Alberto Ruiz-Gallardón, que disputarán en la capital la primacía de su larga rivalidad.

Bisagra en peligro

Las históricas siglas del Partido Andalucista, que con Alejandro Rojas Marcos llegó a alcanzar la Alcaldía sevillana durante la Expo 92, corren peligro de desaparición en el Ayuntamiento hispalense. Las encuestas sitúan al Partido Andalucista en torno al mínimo del 5 por ciento, requisito indispensable para lograr escaños. El dato es esencial porque, sin los andalucistas, el Partido Popular quedaría prácticamente imposibilitado de alzarse con la Alcaldía, ya que el regidor socialista Sánchez Monteseirín cuenta con el apoyo de una Izquierda Unida apalancada alrededor de los tres concejales. Lo curioso del caso es que en los sectores más informados de la opinión pública se otorga una alta valoración a la campaña del joven candidato andalucista Agustín Villar, que ha sido el más brioso, brillante y enérgico fustigador del actual alcalde, al que desestabilizó en un debate televisado. Está por ver si su esfuerzo ha conseguido llegar al número suficiente de ciudadanos.

Adivina, adivinanza...

¿Qué prestigioso político socialista, actualmente fuera del primer plano, ha podido imponer como condición para su apoyo al candidato regional del partido que el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, no acuda durante la campaña a ningún mitin en el ámbito de su comunidad autónoma?