

El buscador

Superado el ecuador de la batalla por el voto, la blogosfera empieza a resentirse. Algunos candidatos han renunciado a actualizar sus bitácoras, alegando el poco tiempo que tienen entre mitin y mitin, y otros,

agotados, empiezan a introducir cuñas de temas más amables e intrascendentes, ajenos al rifirrafe electoral. ¿Es un simple parón para coger aire en el último tramo o una tendencia que contagiará a otras bitácoras?

Aunque los blogueros pertenecen a un fenómeno muy joven, muchos de sus miembros son perros viejos y es difícil colarles de rondón caramelos electorales, especialmente, cuando de nuevas tecnologías se trata. Así, **Gabriel del Molino** (que no tiene conexión familiar con el abajo firmante) venía a decir en el post de ayer (en su blog, camyna.com/wordpress) que "a otro con ese hueso", al comentar las buenas nuevas municipales difundidas en plena campaña sobre la Milla Digital y la iniciativa Educaweb: "Son proyectos que apuntan a convertir Zaragoza en puntera en nuevas tecnologías. Deseo que todo sea realidad, y no palabrería preelectoral", apostillaba. En vísperas de comicios, ninguna propuesta de los que aspiran a seguir en el poder (o a conquistarlo) parece inocente.

Era otro bloguero político, **Ricardo Cavero** (caveroarceiz.es), concejal socialista de Ciencia y Tecnología en el Ayuntamiento de Zaragoza, quien motivaba el comentario anterior. Cavero daba en su web una noticia de mucho interés para la blogosfera: "La Milla Digital será el primer distrito wifi completo de Zaragoza". El propio autor no se debía fiar mucho de lo creíble que sonaba, porque se apresuró a añadir: "Esto no es una promesa electoral. Es un hecho".

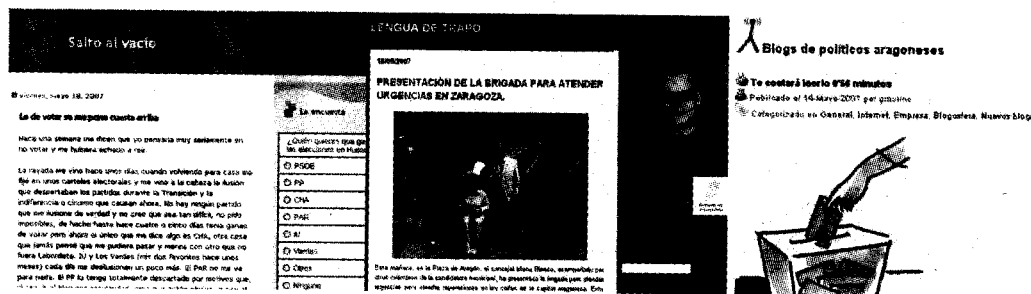
Al margen de que el anuncio sea más o menos oportunista, lo que sí es cierto es que Cavero se distancia con él del discurso mitinero marcado por su partido en las webs de los candidatos. En su blog no hay un seguimiento de la campaña, al margen de un enlace al programa municipal del PSOE. Y no es el único político que se siente "perezoso" y decide llevar su blog a aguas más mansas, desentendiéndose un poco de la agenda de una campaña extenuante.

Ayer, **Pedro Lobera** (CHA) amenazaba con desmoronarse tras siete días de campaña: "Hoy me duele todo el cuerpo como si me hubiesen dado una paliza" (pedrolobera.wordpress.com). Dice que seguirá informando de su campaña,

La campaña pone a prueba las fuerzas de los políticos blogueros

Hoy destacamos

Desilusión, militancia y análisis



■ **El Salto al Vacío.** "Hace una semana me dicen que yo pensaría muy seriamente en no votar y me hubiera echado a reír", comenzaba su reflexión de ayer este conocido bloguero oscense que no se puede decir que sea apolítico ni que sienta indiferencia hacia las elecciones, pues tiene colgada una encuesta sobre los comicios de Huesca en su bitácora. Aunque se declara simpatizante de CHA, ahora dice: "No hay ningún partido que me ilusione de verdad, y no creo que sea tan difícil. No pido imposibles, de hecho hasta hace cuatro o cinco días tenía ganas de votar". ¿No es éste un mensaje claro y contundente para los políticos aragoneses? elsaltoalvacio.blogspot.com

■ **Lengua de Trapo.** Aunque hay una editorial madrileña que tiene el mismo nombre, Lengua de Trapo es, en el ámbito aragonés, el blog del presidente del Rolde Choben del PAR, Nacho Viñau, que en esta campaña se actualiza al menos una vez al día (a veces, más), en un derroche de entusiasmo que supera con creces al de los candidatos "mayores" de su partido, mucho más remolones a la hora de bloguear. A través de esta bitácora, la campaña de la formación de Biel puede seguirse casi en tiempo real. Un ejemplo de perseverancia y tesón en una blogosfera que empieza a mostrar síntomas de empacho electoral, a casi una semana del día clave. lenguadetrapo.blogia.com

■ **Camyna.** La empresa aragonesa Camyna, especializada en desarrollo de nuevas tecnologías de la información, desarrolla un blog lleno de noticias y enlaces sobre la campaña electoral. Entre sus últimos trabajos se cuenta una recopilación minuciosa de la presencia de los políticos aragoneses en la blogosfera, que amplía y actualiza una anterior que existía en "Wikipedia" para el ámbito estatal. Varios blogueros se han unido al rastreo y ya han logrado identificar a más de 40 políticos aragoneses con bitácora. El autor de esta web espera que la blogosfera sea tan importante en estos comicios como lo fue en las presidenciales francesas. camyna.com/wordpress

Ayer dijeron

■ **inde.blogia.com.** Sobre propaganda electoral en los buzones: "Don Mariano Rajoy me ha escrito esta mañana para decirme que tiene confianza en mí (bueno, que la tiene en todos los españoles, pero ya me va bien). Espero con ansia las misivas del resto de los candidatos, que tienen pinta de prometer (de hecho, creo que es lo único que hacen, en general)".

■ **davidballota.net.** El zaragozano David Ballota comenta con aire escéptico el sorprendente sondeo de la Cadena Ser que ayer dejaba fuera del Ayuntamiento al PAR: "No será para tanto. No será, digo, el pinchazo que al parecer ha sufrido Biel y que tiene algo sorprendido al personal. Igual la gente no lo quiere. Quizá lo vean como uno de esos políticos eficaces de la UCD, pero sin nada de esa 'cosa' que llaman carisma".

pero el tono de hartazgo no augura nada bueno.

Orlando Suárez (PP) también prefirió dar un respiro a su bitácora y tratar contenidos más amables, como la conferencia que el bloguero **David de Ugarte** dio en Zaragoza el jueves. **Begoña Simón** (PAR, nefele.blogia.com), también agotada por la trágica jornada electoral, recurrió a unos versos de Víctor Hugo para recobrar energías y recordar que hay vida más allá del 27-M.

Otros políticos que no hablan de la campaña son los lugartenientes, que acuden a los "saraos" de los que las primeras espadas se ausentan, obligados por los mítines. Así, **Modesto Lobón** (PP, modestolobon.wordpress.com) se mostraba encantado de haber podido comer con la embajadora de la India en sustitución de **Domingo Buesa**. Que aprovechen, porque después de las elecciones, los candidatos reclamarán otra vez su puesto en los banquetes.

SERGIO DEL MOLINO

Pequeños detalles

La COPE no emitirá una cuña de IU

La cadena COPE se ha negado a emitir una cuña electoral de IU a favor de los derechos civiles y del colectivo de gays, lesbianas y transexuales por considerar que "colisiona con los valores que defiende" la cadena. En la cuña electoral se puede escuchar a parejas homosexuales hablando sobre sus hijos. Gaspar Llamazares ha denunciado el veto, que califica de "censura", y ha abogado por "negarle a la jerarquía eclesiástica lo que ella niega a la democracia española".

El "ABC" retira el blog de Sebastián

El candidato del PSOE a la alcaldía de Madrid, Miguel Sebastián, se ha quedado sin blog en la versión digital del periódico "ABC" porque a los directores del diario no les están gustando las maneras con las que Sebastián está arremetiendo contra Ruiz-Gallardón. El candidato socialista se ha apresurado a denunciar la censura del diario, que, por su parte, se justifica alegando que no puede tolerar insultos ni ataques personales en sus páginas, tanto impresas como electrónicas.

El PAR, única oposición en la SER

Desbandada. Cuando los políticos entran en acción, el público busca excusas peregrinas -hacer recados, preparar la comida...- para mantenerse lejos de los candidatos. Ayer Carlés Francino realizó su exitoso magacín radiofónico "Hoy por hoy" en la sala de congresos de Ibercaja, en Zaragoza, y todo iba como la seda hasta que comenzó el debate electoral. Desde las siete de la mañana el público abarrotaba la sala para ver el programa de la SER, y, sin embargo, a eso de las doce, cuando se iniciaba la tertulia política, ya se



veían decenas de asientos vacíos y eso que los candidatos habían llevado su propia clá. El debate fue distendido, aunque incompleto debido a las muchas ausencias. El PP no asistió al programa porque continúa su boicot a los medios de Prisa, e Izquierda Unida tampoco estuvo presente porque, al no tener representación en el Ayuntamiento, no recibió invitación de la emisora. Este hecho provocó que Biel se considerara "única oposición" porque "quien no tiene prisa, no ha venido hoy". Pura sutileza la del bicandidato...

Datos de los debates en Aragón TV

Aragón TV ha superado su primera semana de cobertura electoral y lo ha hecho con un trabajo muy correcto y con discretas cifras de audiencia. El debate entre los candidatos a la alcaldía de Huesca obtuvo el miércoles un "share" del 2,9%, los candidatos al consistorio de Teruel atrajeron el jueves a un 3,2% de cuota, y hoy se conocerá el dato del encuentro entre los cinco aspirantes al Ayuntamiento de Zaragoza, que se espera que sea considerablemente más elevado.