



Orlando Suárez

correo@orlandosuarez.net

www.orlandosuarez.net

linkedin.com/in/orlandosuarez

1980 - 2017 **37**
AÑOS

ESPAÑA

ZARAGOZA, ARAGÓN

LOCALIZACIÓN

ESPAÑOL
 INGLÉS
IDIOMAS

Mi misión profesional está basada en establecer la concepción, planificación y gestión de cualquier acción que afecte a la comunicación interna y externa de entidades públicas y privadas. Especializado en comunicación, publicidad, medios, branding e identidad corporativa, herramientas Adobe, diseño web, 3D, community manager, elaboración de proyectos y planes de marketing.



Educación

Marketing, Diseño y Publicidad
Máster (2017)

Administración y Finanzas
Técnico Superior (2004)

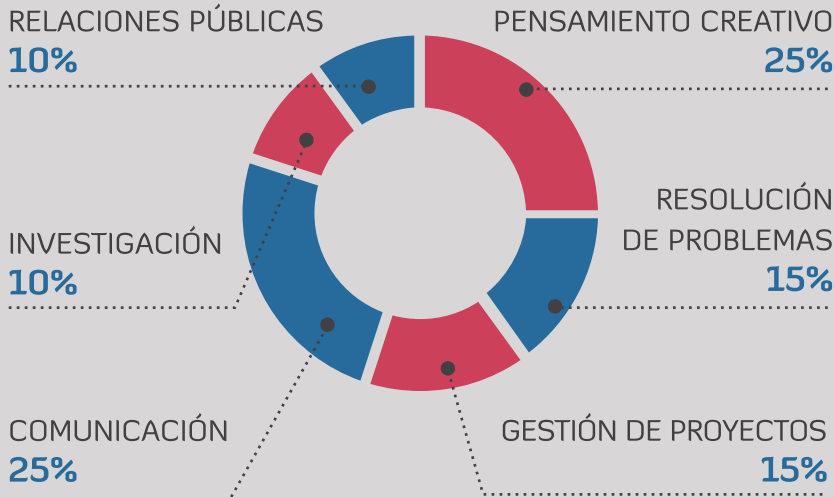


Más conocimientos

He recibido cursos de oratoria, dicción, resolución de problemas, debate y protocolo, además de canto y solfeo. Sostengo un aprendizaje continuo de nuevas y eficientes herramientas de diseño y comunicación.



Gráfico de Habilidades



Herramientas digitales

Mac OS · MS Windows



Photoshop



Illustrator



AfterEffects



inDesign



Audition



Premiere



Sublime Text



3Ds Max



Brackets

IDENTIDAD CORPORATIVA

BRANDING

DISEÑO GRÁFICO DE MOVIMIENTO

DISEÑO DE IMPRESIÓN

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

RETOQUE FOTOGRÁFICO

REDACCIÓN DE ARTÍCULOS

EDICIÓN DE VÍDEO

DISEÑO Y ELABORACIÓN WEB

DISEÑO INTERACTIVO



Experiencia

13
años



Comunicación

Diseño

Marketing

2016 - 2017

1.2
años

San Lamberto 2000, Cuarte de Huerva, España

RESPONSABLE DE MARKETING, DISEÑO Y PUBLICIDAD

Diseño e implementación de los planes de Comunicación y Marketing externos, de acuerdo con los objetivos establecidos por la dirección. Elaboración de eventos y relaciones con los medios de comunicación. Creación, gestión y dinamización de la comunicación de la empresa por medio de las herramientas que ofrece Internet: página web, redes sociales, mailing, etc.

2012 - 2014

2.0
años

Pragmática Servicios Educativos, Zaragoza, España

RESPONSABLE DE MARKETING, DISEÑO Y PUBLICIDAD

Creación de logotipo y manual de identidad corporativa. Creación y mantenimiento de página web corporativa. Elaboración de proyectos. Establecimiento de la concepción, planificación y gestión de cualquier tipo de actividades que afecten a la imagen pública de la organización o al propio funcionamiento interno. Diseño de cartelería y publicidad de las actividades.

2010 - 2011

1.0
año

ColorIURIS AIE, Zaragoza, España

RESPONSABLE DE DISEÑO Y PUBLICIDAD 2.0

Diseño e implementación de planes de Comunicación y Marketing Digital externos, de acuerdo con los objetivos establecidos por la dirección. Creación, gestión y dinamización de la comunicación de la empresa por medio de las herramientas (página web, redes sociales, mailing, etc.) que ofrece Internet. Diseño y elaboración de blog corporativo, realizando artículos relacionados con las nuevas tecnologías y el Derecho.

2010 - 2011

1.5
años

Museo Diocesano de Zaragoza, Zaragoza, España

RESPONSABLE DE DISEÑO, WEB Y PUBLICIDAD 2.0

Diseño y maquetación de los proyectos museológicos y museográficos. Control y gestión de inventario de las obras de arte religiosas. Diseño y maquetación de las guías oficiales del Museo para los visitantes. Diseño y publicidad de cartelería de actividades. Creación, mantenimiento y tutoría de redes sociales interactivas. Diseño, elaboración y mantenimiento de la web oficial.

2010 - 2012

3.0
años

ZARUBA Servicios Educativos, Zaragoza, España

RESPONSABLE DE MARKETING, DISEÑO Y PUBLICIDAD

Creación de manual de identidad corporativa. Creación, diseño y mantenimiento de página web y blog corporativos. Elaboración de proyectos. Establecimiento de la concepción, planificación y gestión de cualquier tipo de actividades que afecten a la imagen pública de la organización o al propio funcionamiento interno. Diseño de cartelería y publicidad de las actividades.

2010 - 2014

4.0
años

Fundación Santa María La Real, Palencia, España

COORDINADOR TÉCNICO

Coordinación Técnica de la Enciclopedia del Románico (Huesca). Elaboración y control de fechas y tiempo de realización. Control y corrector ortográfico de los textos realizados por los autores. Control y salvaguarda de documentación gráfica (fotografías, mapas y planos), relacionados con los textos.



Experiencia

13

años



Branding

Redes Sociales

WordPress

2009 - 2010

1.0

año

Gobierno de Aragón, Zaragoza, España

ASESOR TÉCNICO

Asesoramiento técnico del Plan Localidad 2009, impulsado por el Departamento de Justicia, Política Territorial e Interior del Gobierno de Aragón, para la dotación de una sede electrónica a todos los municipios aragoneses, conforme a los "objetivos del milenio" de Naciones Unidas y la Ley 11/2007 de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos.

2009 - 2013

4.0

años

Real Academia de Nobles y Bellas Artes de San Luis, Zaragoza, España

DISEÑO, COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Diseño, creación y mantenimiento de página web y blog corporativos. Elaboración de proyectos tecnológicos y digitales. Establecimiento de la concepción, planificación y gestión de cualquier tipo de actividades que afecten a la imagen pública de la organización. Relaciones Públicas y responsable de protocolo de los actos institucionales de la entidad.

2008 - 2009

1.0

año

Ayuntamiento de Zaragoza, Zaragoza, España

DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Responsable del diseño y comunicación de la Crónica Oficial de la Exposición Internacional Zaragoza 2008. Diseño, elaboración y mantenimiento de la página web y blog oficiales. Creación y mantenimiento de redes sociales interactivas.

2007 - 2009

2.0

años

Ayuntamiento de Zaragoza, Zaragoza, España

COMUNICACIÓN, DISEÑO Y CONSULTORÍA DE NN.TT.

Diseño, creación y mantenimiento de páginas web y blogs. Creación, gestión y dinamización de la comunicación por medio de las herramientas (redes sociales y mailing) que ofrece Internet. Diseño y planificación de campañas publicitarias. Elaboración de proyectos tecnológicos para la ciudad de Zaragoza.

2004-2004

0.6

años

DKV Seguros y Reaseguros, Zaragoza, España

RESPONSABLE DE FORMACIÓN E-LEARNING (BECA)

Diseño, desarrollo y gestión de nuevos sistemas informáticos para el control de la formación e-Learning (herramientas ofimáticas) de los empleados de DKV Seguros y Reaseguros a nivel nacional. Planificación y asesoramiento de los alumnos en material de Suite Ms Office (Word, Excel, PowerPoint, Access y Outlook).

FREELANCE

12.0

años

COMUNICACIÓN, MARKETING, PUBLICIDAD Y DISEÑO

Desde hace 12 años, realizo diversos trabajos por cuenta propia: elaboración de páginas web (actualmente HTML5 y CSS3 con responsive) y blogs (con la herramienta WordPress); creación y mantenimiento de redes sociales; diseño de logotipos y cartelería publicitaria; elaboración, planificación y gestión de manuales de identidad corporativa; redacción de artículos para medios de comunicación; coautoría de libros; dirección, locución y colaboración con medios de comunicación (digital, prensa, radio y televisión); y elaboración de proyectos tecnológicos.



PÁGINAS WEB, BLOGS Y TIENDAS VIRTUALES

Diseño responsive con WordPress o de cero con HTML5 y CSS3



DISEÑO GRÁFICO

Creaciones realizadas con herramientas Adobe Suite Photoshop y/o Illustrator



DISEÑO 3D

Creaciones realizadas con herramientas Autodesk 3Ds Max, Chaos Group V-Ray y ZBrush



BRANDING / LOGOTIPOS

Diseños realizados con herramientas Adobe Suite y/o de diseño 3D

